

Anlage zum Zeugnis

Gestalterin / Gestalter für visuelles Marketing

	Lernfelder	Ausbildungsjahr		
		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
1	Arbeitsabläufe planen und den Arbeitsplatz einrichten	X		
2	Flächen gestalten	X		
3	Objekte herstellen	X		
4	Räume gestalten	X		
5	Werbeobjekte kalkulieren und realisieren		X	
6	Mit Medien werben		X	
7	Waren, Produkte und Dienstleistungen verkaufsfördernd präsentieren		X	
8	Sensorische Gestaltungsmittel einsetzen		X	
9	Präsentationsräume gestalten			X
10	Multimediatechnik als Gestaltungsmittel einsetzen			X
11	Events organisieren			X
12	Umfassende Konzepte des visuellen Marketings entwickeln			X

Zuordnung der Lernfelder zu den Fächern			
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Bündelungsfächer			
Auftrags- und Arbeitsprozesse	LF 1	LF 5	LF 11
Herstellungs- und Präsentationsprozesse	LF 3	LF 8	LF 10
Gestaltungsprozesse	LF 2 LF 4	LF 6 LF 7	LF 9 LF 12